

VOOR DE ÉCHTE BEAUTYPROFESSIONAL

ESTHÉ

MEDIA INFORMATIE 2026

Magazine

Nieuwsbrieven

Exclusieve
(online)events

Interactieve site
esthe.online

Ook in 2026
voor jouw merk
het juiste platform

VOOR DE ÉCHTE BEAUTYPROFESSIONAL

ESTHÉ

Hét inspirerende kennisplatform voor de ondernemende beautyprofessional.

Ook in 2026 is ESTHÉ voor jouw merk het juiste platform!

Wil jij als leverancier de echte ondernemende beautyprofessional bereiken? Word dan (ook) in 2026 partner van ESTHÉ en onderscheid je in de markt met jouw expertise, in samenwerking met het team van ESTHÉ. Wij denken met je mee en vullen het partnership in met behulp van de vele mogelijkheden die wij bieden, zoals:

- advertenties
- branded content / native advertising
- productpromoties
- online content
- experts in beeld
- winacties
- organiseren van events

DE VOORDELEN VAN ESTHÉ

- Gerichte doelgroep
- Hoogwaardige lezersgroep
- Betrouwbare reputatie
- Hoge betrokkenheid
- Mix van print en online
- Exclusieve positionering
- Inspirerende contentomgeving
- Mogelijkheden voor native advertising

Wil jij ook partner zijn binnen het kennisplatform van ESTHÉ? **Neem contact op met accountmanager Sandra de Vries: s.devries@coiffuremedia.nl of 06 49037706.**



Statistieken ESTHÉ magazine

Vakblad

Gemiddeld 5.000 gedrukte exemplaren per editie
Waarvan betaalde abonnees:
3.100 Nederlandse en 850 Belgische adressen
Daarnaast wordt iedere editie van ESTHÉ ook digitaal verstuurd naar 2.500 abonnees

Website esthe.online

Pageviews gemiddeld p/m 3.900
Gemiddelde unieke gebruikers p/m 2.950

ESTHÉ Lunchbreak

2.500 abonneementen

Instagram

1.580 volgers

Facebook

4.017 volgers

Hydrofiel Reinigen: DE SLEUTEL TOT EEN GEZONDE HUID

Een gezonde huid begint altijd met een goede reiniging. Toch wordt dit onderdeel van de verzorgingsroutine vaak onderschat. Met name mensen met droge tot zeer droge huid, maar ook mensen met een vette huid, hebben moeite met het vinden van de juiste reinigingsmethode. Daarom wordt het idee van hydrofiel reinigen steeds meer bekend. Dit is een reinigingsmethode waarbij de huid wordt gereinigd met behulp van water en een speciale reinigingsmiddel. Dit middel zorgt ervoor dat de huid wordt gereinigd zonder dat de natuurlijke olie van de huid wordt verwijderd. Het resultaat is een gezonde, stralende huid.

HYDROFIEL REINIGEN: DE SLEUTEL TOT EEN GEZONDE HUID

Een gezonde huid begint altijd met een goede reiniging. Toch wordt dit onderdeel van de verzorgingsroutine vaak onderschat. Met name mensen met droge tot zeer droge huid, maar ook mensen met een vette huid, hebben moeite met het vinden van de juiste reinigingsmethode. Daarom wordt het idee van hydrofiel reinigen steeds meer bekend. Dit is een reinigingsmethode waarbij de huid wordt gereinigd met behulp van water en een speciale reinigingsmiddel. Dit middel zorgt ervoor dat de huid wordt gereinigd zonder dat de natuurlijke olie van de huid wordt verwijderd. Het resultaat is een gezonde, stralende huid.

HYDROFIEL REINIGEN: DE SLEUTEL TOT EEN GEZONDE HUID

Een gezonde huid begint altijd met een goede reiniging. Toch wordt dit onderdeel van de verzorgingsroutine vaak onderschat. Met name mensen met droge tot zeer droge huid, maar ook mensen met een vette huid, hebben moeite met het vinden van de juiste reinigingsmethode. Daarom wordt het idee van hydrofiel reinigen steeds meer bekend. Dit is een reinigingsmethode waarbij de huid wordt gereinigd met behulp van water en een speciale reinigingsmiddel. Dit middel zorgt ervoor dat de huid wordt gereinigd zonder dat de natuurlijke olie van de huid wordt verwijderd. Het resultaat is een gezonde, stralende huid.

Commerciële mogelijkheden

ESTHÉ biedt je ook diverse advertentiemogelijkheden in en op onze diverse kanalen. **Denk hierbij aan: branded content, advertenties in het magazine, speciale proposities in en om het magazine en online mogelijkheden op de site en in de nieuwsbrief.**



Verschijningsdata's 2026 print				
Editie	Thema	Verschijnt	Deadline redactie	Aanleveren advertenties
1/2	Klantbeleving	03-02-2026	17-12-2025	14-01-2026
3	Innovaties in cosmetica	10-03-2026	21-01-2026	18-02-2026
4	Seizoensbehandelingen	21-04-2026	04-03-2026	01-04-2026
5	Vitamine D	26-05-2026	08-04-2026	04-05-2026
6	Stress, hormonen en huidconditie	30-06-2026	13-05-2026	10-06-2026
7/8	Huidbarrière en microbiomen	04-08-2026	17-06-2026	15-07-2026
9	Gen Z als doelgroep	15-09-2026	29-07-2026	26-08-2026
10	Darmen en huid	20-10-2026	02-09-2026	30-09-2026
11	Innovaties apparatuur	17-11-2026	30-09-2026	28-10-2026
12	Toekomst huidzorg	15-12-2026	28-10-2026	25-11-2026

Adverteren print			Adverteren digitaal	
Formaat specificatie	b x h (mm)	Tarief	Leaderboard banner website (maand)	€ 500,-
2/1 pagina	458 x 290 mm (+3 mm afloop)	€ 2.670,-	Branded reportage website	€ 650,-
1/1 pagina	229 x 290 mm (+3 mm afloop)	€ 1.640,-	Banner nieuwsbrief	€ 450,-
1/2 pagina	204 x 125 / 100 x 254 mm	€ 1.025,-	Branded reportage nieuwsbrief + website	€ 750,-
1/4 pagina	204 x 60,5 / 100 x 125 mm	€ 695,-	Commerciële nieuwsbrief	€ 795,-
Bijsluiter/insteker	Op aanvraag			



BRANDED CONTENT

ESTHÉ magazine heeft naast de advertentiemogelijkheden verschillende opties om trends, producten of ontwikkelingen op een unieke redactionele manier te communiceren. Onze branded content is altijd maatwerk en heeft als doel het eigen, unieke verhaal van een dienstverlening, merk of bedrijf zo goed mogelijk naar voren te brengen.

Branded reportage 1/1 pagina	€ 1.640,-	Ontwikkelkosten € 250,-
Branded reportage 2/1 pagina	€ 2.670,-	Ontwikkelkosten € 350,-

ESTHÉ is ook in digitale vorm gratis beschikbaar voor abonnees

TIENDUIZEND KEER KNIPPEREN PER DAG... EN TOCH EEN STRALENDE OOGOPSLAG!

Een frisse oogopslag heeft een grote impact. Dit laatste gebied verdient elke dag opnieuw de juiste verzorging om je blik de voorste te geven die verdient. Miranda Schuurman, trainer bij Absolute, "Deelbare krachten kunnen hardnekkig zijn, zelfs als je goed voor jezelf zorgt. In zulke gevallen heeft camouflage een mooie oplossing om je blik onmiddellijk op te frissen. Het is een combinatie van kleur, vorm, variatie, effectief en natuurlijk."

VERMEDE UITSTRAALING
Deelbare krachten worden de ogen blootgesteld aan straling, veroorzaakt door verschillende factoren, waaronder het gebruik van digitale apparaten. Dit kan tot oogirritatie en vermoeidheid leiden. Het is belangrijk om regelmatig pauzes te nemen en de juiste houding te adopteren om uitstraling te verminderen.

DE NATUURLIJKE OPLOSSING
Het is belangrijk om de juiste verzorging te kiezen die de ogen beschermt en de huid verzorgt. Het is belangrijk om de juiste verzorging te kiezen die de ogen beschermt en de huid verzorgt.

ESTHÉ
Hoe maak je een financieel plan dat werkt?
Huid en brein in topconditie
Partylook 'Sparkle & Glow'
Dermatologie: necrobiosis lipoidica
Verdieping
Masseren met attributen
Minder belastend voor de behandelaar

Om te zorgen dat jouw klanten – onze abonnees – jouw boodschap interessant, aantrekkelijk en/of inspirerend vinden, ontwikkelden de redacties van ESTHÉ Media de serie BRANDED voor print en online. Branded content is een vorm van content die toegevoegde waarde biedt aan de merkuiting. Niet de commerciële boodschap staat centraal, maar de herkenbaarheid en het nut voor de lezer/kijker. Een prachtkans dus om je expertise te demonstreren of succesvolle klanten naar voren te schuiven, om een goed gevoel rond je merk te creëren of om je klanten te inspireren. De branded artikelen worden exclusief voor onze magazines geschreven, maar we moedigen je natuurlijk aan om de content met bronvermelding in te zetten op al je (social) media-kanalen! De serie BRANDED is geïntegreerd in de content van magazine en website en vormt zo geen interruptie van de lees- of kijkervaring. Om die ervaring voor de lezer/kijker zo drempelloos én inspirerend mogelijk te maken, hanteren we een aantal belangrijke uitgangspunten:

- Voor meer informatie neem contact op met Sandra de Vries: s.devries@coiffuremedia.nl of 06 49037706.**



ESTHÉ
media

Abonnementen
Mijntijdschrift.com,
coiffure@mijntijdschrift.com
+31(0)88 226 66 17